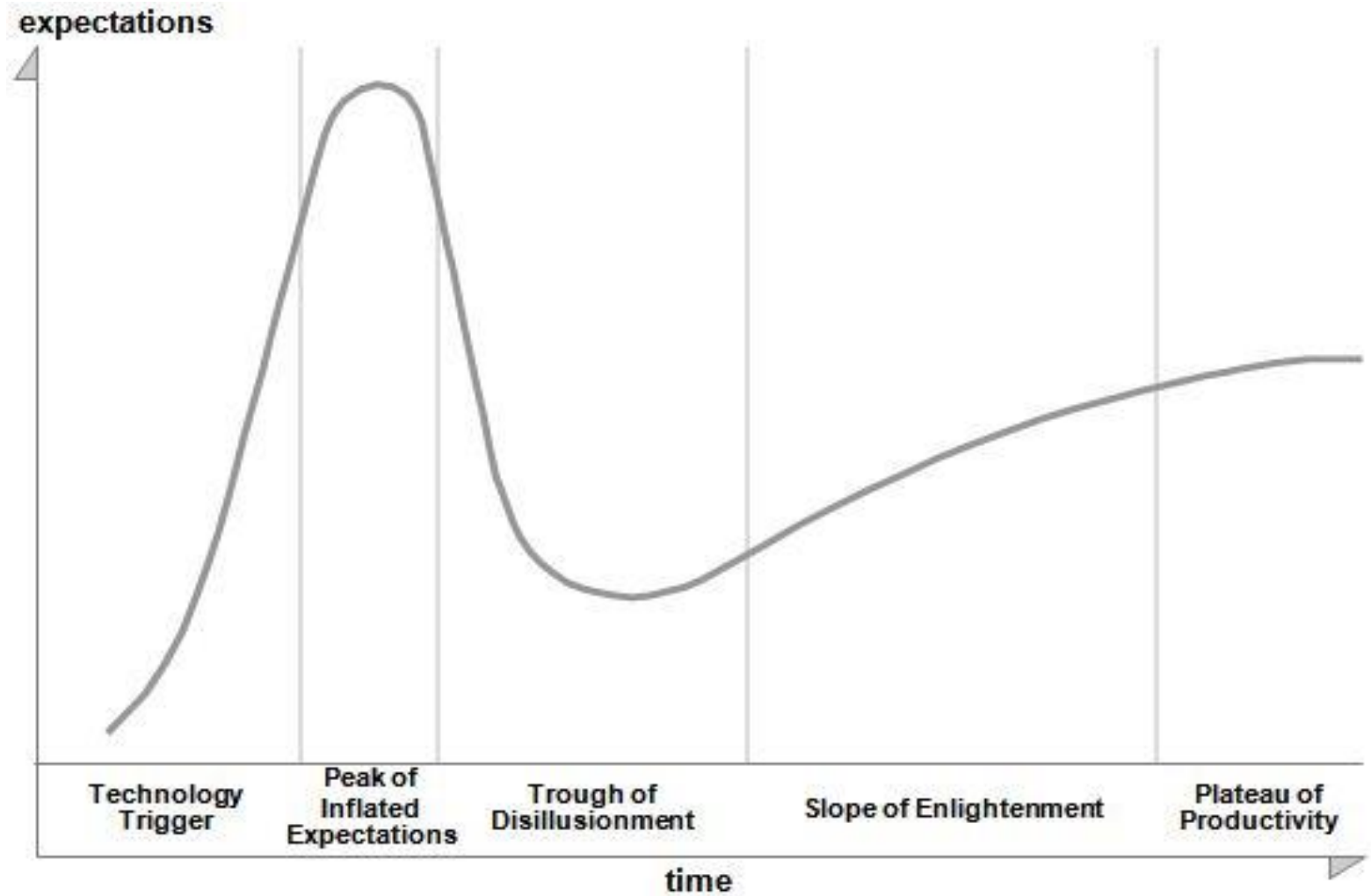




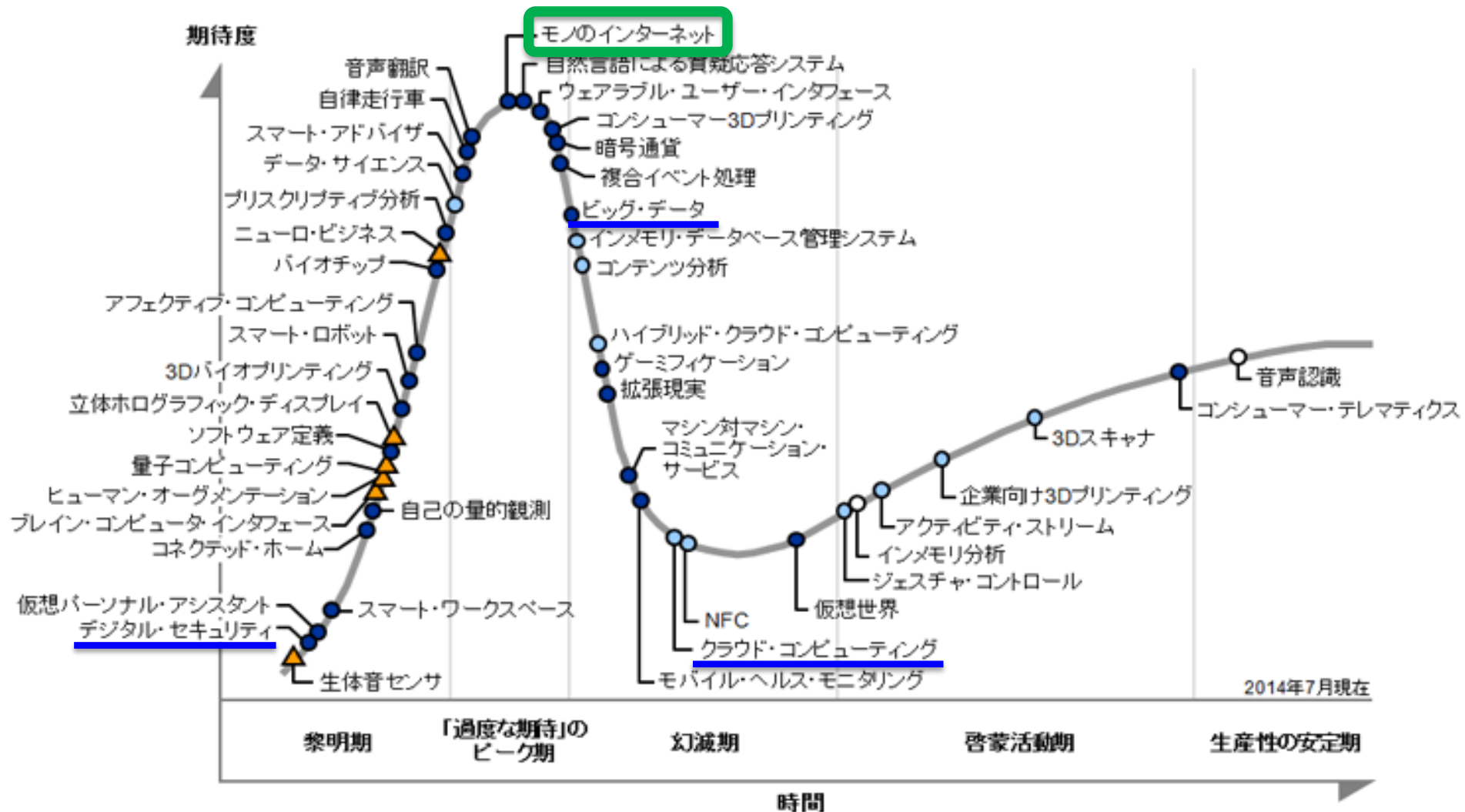
第二回発表会

2015年7月21日
事務局長 小林純一

ガートナーの Hype Curve



ガートナーの Hype Curve



主流の採用までに要する年数

○ 2年未満

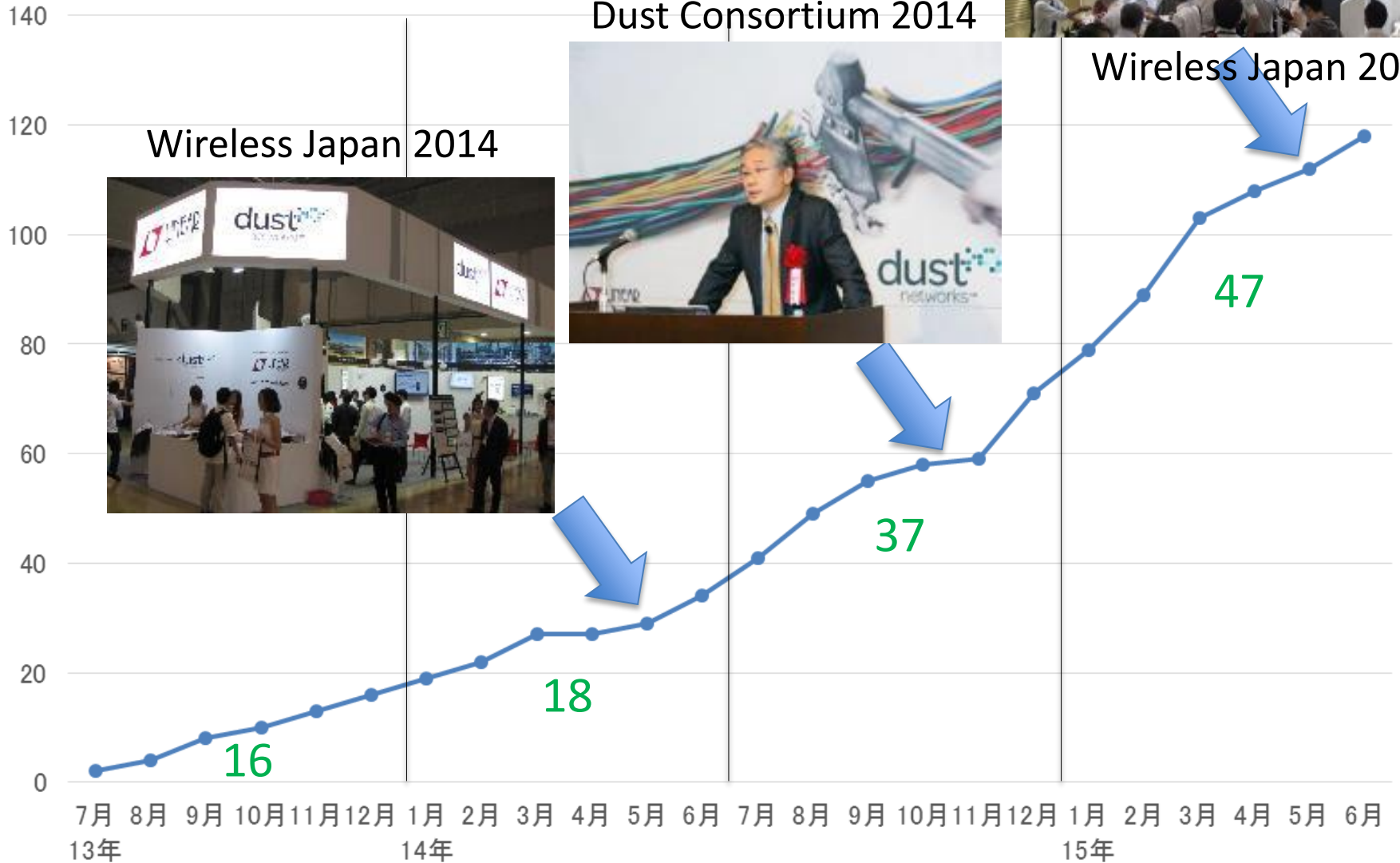
● 2～5年

● 5～10年

▲ 10年以上

⊗ 安定期に達する前に陳腐化

Starter Kit Sales



Wireless Japan 2014



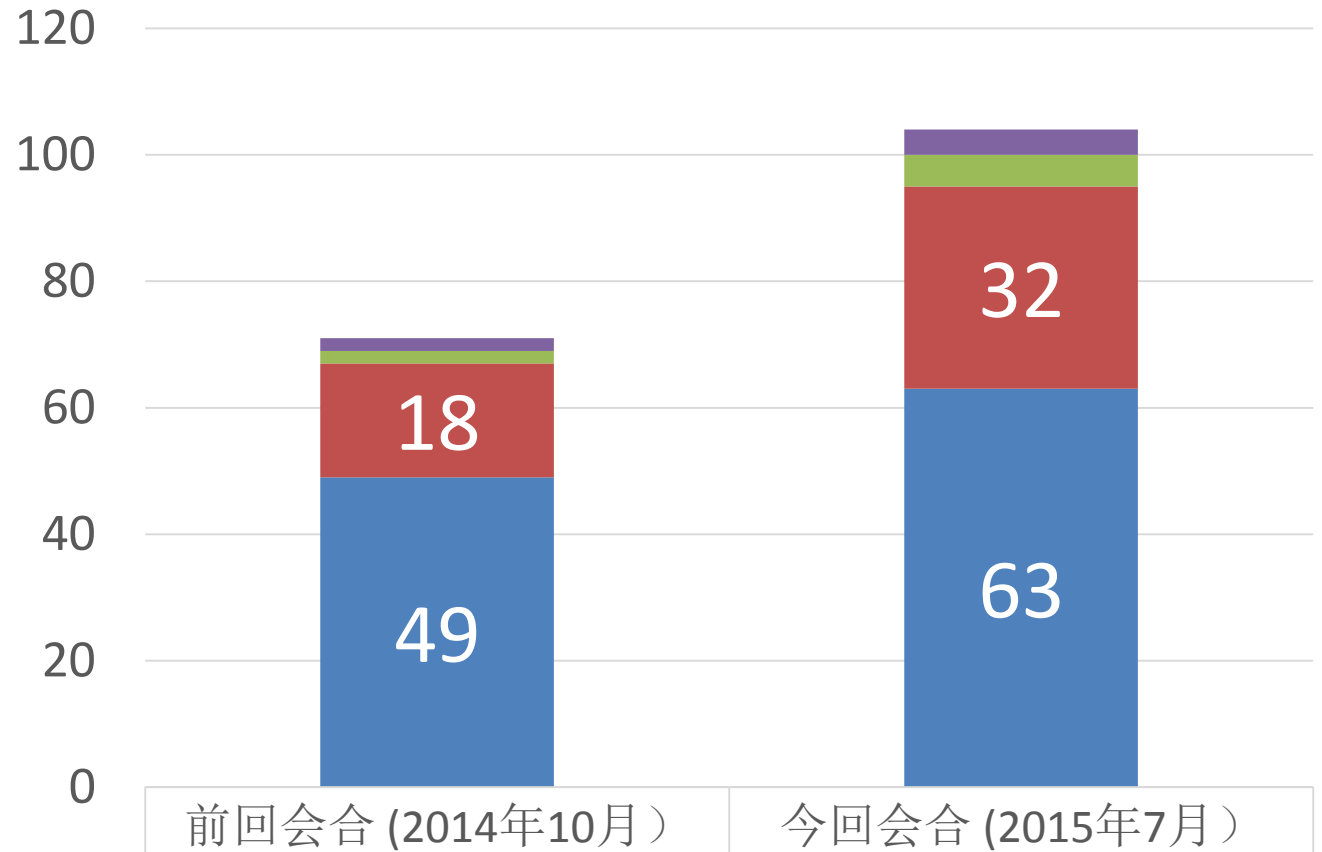
Dust Consortium 2014



Wireless Japan 2015

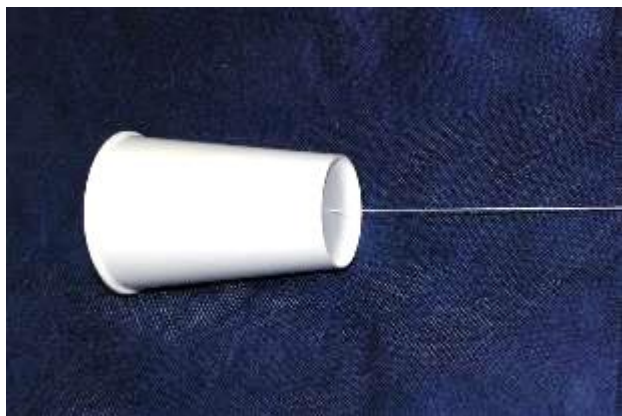


コンソーシアム 参加企業数



■ アカデミック	2	4
■ ソフトウェア	2	5
■ システム・インテグレータ	18	32
■ ハードウェア	49	63

シンプル



X

レジリエント

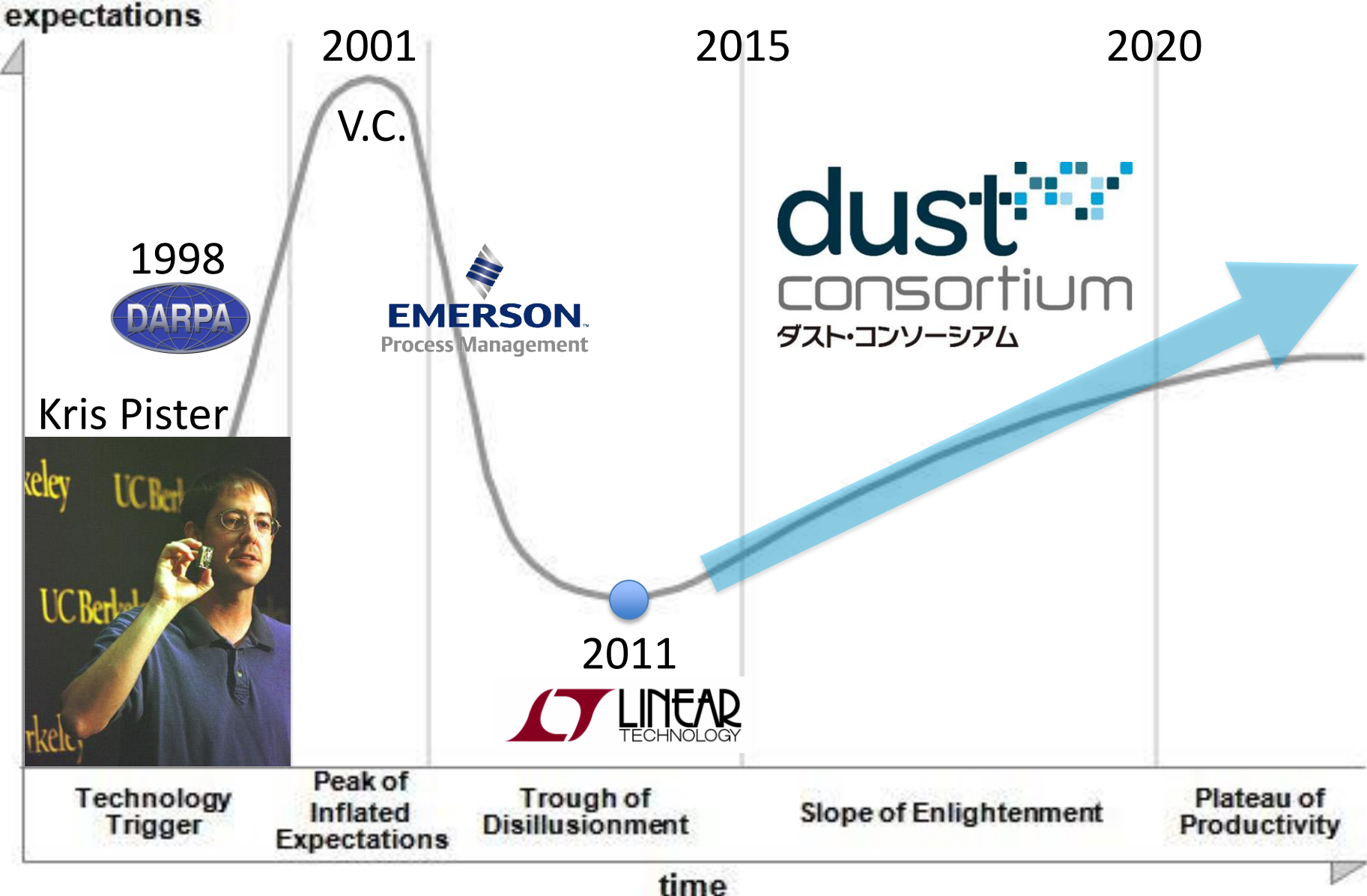


なぜ、Dustが使われているのか？

+ セキュア



Dust の Hype Curve



expectations

2001

2015

2020

1998



V.C.



Kris Pister



2011



Technology Trigger

Peak of Inflated Expectations

Trough of Disillusionment

Slope of Enlightenment

Plateau of Productivity

time

本日の講演内容

日経BP社

IIJ

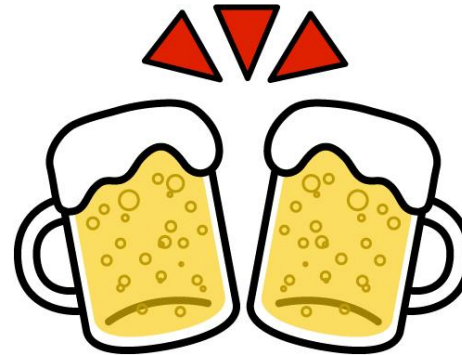
Internet Initiative Japan



dust
consortium
ダスト・コンソーシアム

タイムマシーン

JEPICO





dust
networks®